

* 意味記述 : 広告活動を通じてものごとを広く人々に知らせること。また、それを行うための道具・方法。

* 意味素性 1 : A C T 用例 1 : 新製品の P R を行う。

* 意味素性 2 : M A N 用例 2 : あの会社は P R がうまい。

* 連体文例 : ピーアールの効果が徐々に現れはじめている。

* S 文例 : これは [農業の素晴らしさを知ってもらう] P R の一環です。

* S T 文例 : 某社は [この製品は我が社の製品より取り扱いが { 易しい / 優れている } という] P R を

* 盛んに展開している。

* サ変文例 : A 社がテレビで新製品を P R する。

[意味情報 1 / 2]

素性 A C T

関連 | 同義

関連 | 類義 宣伝

関連 | 対 1

関連 | 対 2

関連 | 対 3

関連 | 対 4

助数詞

[項の用法 1 / 2]

動詞 | ガ | ★ | ガ | 足りない。

動詞 | ヲ ガ | (新製品の / …) ★ | ヲ | する, 行う。

ガ | (大々的な / …) ★ | ヲ | 打つ, 展開する。

動詞 | ニ ガ | (この香水の / …) ★ | ニ | 努める, 乗り出す。

動詞 | 他 ガ | (この香水の / …) ★ | デ | 来日する。

動詞 | 副ニ

形容 | ガ | (新商品の / …) ★ | ガ | 難しい, たやすい。

形容 | ニ

形容 | 他

形容 | 副ニ

名詞 | ガ | (公民館活動の / …) ★ | ガ | 十分だ, 不十分だ, 不足だ。

名詞 | ニ ガ | (外国映画の / …) ★ | ニ | 懸命だ。

名詞 | 他

[意味情報 2 / 2]

素性 M A N

関連 | 同義

関連 | 類義 宣伝

関連 | 対 1

関連 | 対2

関連 | 対3

関連 | 対4

助数詞

[項の用法 2 / 2]

動詞 | ガ

動詞 | ヲ ガ | (新製品の / …) ★ | ヲ | 工夫する。

動詞 | ニ

動詞 | 他

動詞 | 副ニ

形容 | ガ ガ | ★ | ガ | 上手い, 下手だ, いい, 悪い。

形容 | ニ

形容 | 他

形容 | 副ニ

名詞 | ガ ガ | ★ | ガ | 効果的だ, お粗末だ。

名詞 | ニ

名詞 | 他

[連体用法]

NPOノ -の効果, -の強化, -の努力, -の役割。

NPOナ ×

NPOノ / ナ ×

連体文例 ピーアールの効果が徐々に現れはじめている。

[連体被修飾用法 1]

ノNPO

ノNPO補 サ変動詞用法参照

～ノNPO

他NPO 派手な-, 大々的な-。

被連体文例

[連体被修飾用法 2]

S平叙 ～る

S文例 これは [農業の素晴らしさを知ってもらう] P Rの一環です。

Sト平叙

Sト疑問

Sト文例 某社は [この製品は我が社の製品より取り扱いが {易しい / 優れている} という] P Rを盛んに展開している。

副平叙

副文例

備考 「との」可。「とする」可。[Sという] 中には形容詞述語文、「ている」形があらわれることが多い。

[サ変用法 1 / 1]

文型	NP2ガ NP1ヲ NP0スル
格形式1	ガ
意味素性1	HUM/ORG
名詞句1	宣伝マン, 俳優/A社, A市
/NP01	の, による
格形式2	ヲ
意味素性2	CON/LOC/ABS
名詞句2	新製品, 新刊書, 新作/その市にある温泉/セールスポイント, 自慢できる点
/NP02	の
文例	A社がテレビで新製品をPRする。
NP0ヲスル	NP1/ NP0ヲスル

[形態情報 1 / 1]

合成語要素	ピーアール
要素表記	PR (ピーアール), ピーアール
補足	
合成 名前	-用, -中 (ちゅう), -誌, -活動, -作戦, -冊子, -プレゼント, -攻勢, -戦略, -不足 (ぶそく), -放送, -漫画, -パンフレット, -ルーム, -文句, -用品, -事業, -後, -以後, -以降, -前
合成 名後	増殖-, 利用-, 観光-
合成 形	
合成 動	-する
合成 副	-後, -以後, -以降, -前, -中 (ちゅう)
合成 他	